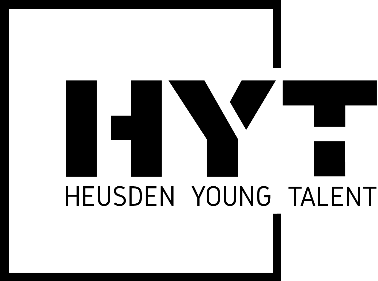
Afbeelding met tekst

Automatisch gegenereerde beschrijving

***Wie zijn wij?***

Heusden Young Talent is hét innovatie platform van de gemeente Heusden, waarbij we in een groot multidisciplinair team samenwerken. Het team bestaat uit zowel studenten als directeuren, eigenaren en professionals van aangesloten Heusdense bedrijven. Deze bedrijven en organisaties zijn lokale familiebedrijven tot multinationals, bankwezen en de gemeente Heusden zelf!  Deze opdracht zal uitgevoerd worden bij Hydro, een van de aangesloten bedrijven bij Heusden Young Talent**.** Hydro is een toonaangevend aluminium- en energiebedrijf dat zaken doet en samenwerkingsverbanden opbouwt voor een duurzamere toekomst. We ontwikkelen industrieën die belangrijk zijn voor mens en maatschappij.

***Wat is de opdracht?***

Tijdens deze stage ga je aan de slag met het ontwikkelen van een marketing- en communicatiestrategie voor Hydro, gericht op het betreden van een nieuwe markt. Dit houdt in dat je gerichte content creëert die perfect aansluit bij onze nieuwe doelgroep.

Daarnaast leer je hoe je design- en mediaplatforms optimaal kunt inzetten om de merkbekendheid en klantbetrokkenheid te vergroten. Ook krijg je de kans om trends en marktontwikkelingen te onderzoeken en data-analyse toe te passen om je strategie te versterken. Kortom, je krijgt de ruimte om je creativiteit en kennis in de praktijk te brengen en mee te bouwen aan een strategie die echt impact maakt.

Het mooiste aan deze opdracht is dat je de kans krijgt om te werken met de nieuwste ideeën binnen marketing en communicatie. Je kunt testen of de tools die je hebt geleerd tijdens je studie ook in de praktijk effectief zijn. Daarnaast werk je in een innovatieve omgeving, waar je echt impact kunt maken op de marketingstrategie van een internationaal bedrijf.

Naast deze opdracht krijg je ook een uniek kijkje binnen de organisatie. Samen met ons gezellige team waar een informele sfeer hangt ga jij opzoek naar verschillende mogelijkheden.

Naast het werken aan deze specifieke opdracht wordt je deelgenoot van het Heusden Young Talent team en krijg je de kans om binnen te kijken bij alle deelnemende organisaties, je netwerk te vergroten en om mee te bouwen aan deze groeiende stichting voor en door studenten.

***Wat vragen we van jou?***

We zijn op zoek naar een enthousiaste derdejaars student die deel uit wilt maken van het Heusden Young Talent Team, een opleiding volgt in Commerciële Economie, Marketing of Communicatie en die in het voorjaar van 2025 kunnen starten met de stage. Je hebt een passie voor marketing en communicatie en bent op de hoogte van de nieuwste trends op dit gebied. Daarnaast ben je analytisch sterk en weet je hoe je data kunt gebruiken om strategische beslissingen te onderbouwen. We verwachten dat je zelfstandig kunt werken, maar ook goed kunt samenwerken binnen een team. Initiatief nemen en creatief denken zijn belangrijke eigenschappen die we waarderen in deze rol.

Daarnaast vind je persoonlijke ontwikkeling erg belangrijk. Je gaat professioneel om met je werk en de verantwoordelijkheden die je krijgt. Goed ben je in het genereren van ideeën, nog beter ben je in het realiseren van deze.

***Wat bieden we jou?***

* Werken in een jonge, snelgroeiende en dynamische onderneming;
* Informele en open cultuur;
* Een leuke stagevergoeding;
* Leuke projecten met de nieuwste technologieën;
* Flexibiliteit en vrijheid;
* Een interdisciplinair team van zowel studenten als ondernemers;
* Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling;
* Leren om je professioneel te gedragen en te communiceren;
* Voldoende begeleiding met een laagdrempelig contact.

Ben je klaar om deze uitdaging aan te gaan of heb je vragen? Neem contact met ons op via:  [info@heusdenyoungtalent.nl](mailto:Suzan@heusdenyoungtalent.nl)